

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Varese Centro Storico - Gennaio - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	50.729	50.294	52.939	60.487	74.530	76.757	44.104
Visitatori	31.948	33.446	30.780	36.455	46.410	54.288	35.347

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Febbraio 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	190	190	196	286	231	223	223
07:00-11:59	5.293	5.236	6.156	5.331	5.565	3.734	1.778
12:00-14:59	2.587	2.440	2.470	2.371	2.635	2.822	2.137
15:00-18:59	3.054	3.433	3.131	2.770	3.490	5.183	5.071
19:00-23:59	1.236	954	944	1.051	2.612	3.117	1.594

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	202	202	206	299	247	231	228
07:00-11:59	5.470	5.399	6.352	5.475	5.722	3.797	1.800
12:00-14:59	2.618	2.467	2.499	2.400	2.663	2.861	2.161
15:00-18:59	3.097	3.502	3.186	2.822	3.557	5.240	5.170
19:00-23:59	1.285	995	982	1.093	2.708	3.211	1.657

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Gennaio segna un ritorno alla routine quotidiana post-festiva, evidenziato da un incremento sostanziale dei flussi nella fascia oraria 07:00-11:59 durante i giorni feriali, con il mercoledì che supera le 6.100 presenze medie. Le mattine del sabato e della domenica registrano, invece, una contrazione.
- Il confronto con dicembre mostra un fisiologico ridimensionamento del traffico nel fine settimana, in particolare la domenica pomeriggio, dove i visitatori medi nella fascia 15:00-18:59 riportano una contrazione del 42% circa.
- La fascia serale (19:00-23:59) subisce una contrazione generalizzata rispetto al periodo natalizio, con una diminuzione particolarmente marcata la domenica sera e una buona tenuta il venerdì sera.

Nel passaggio da dicembre a gennaio, l'analisi dei dati evidenzia un ritorno delle abitudini di frequentazione del Centro Storico di Varese verso una modalità prevalentemente funzionale, in contrasto con la dimensione più leisure che aveva caratterizzato il mese precedente. Se dicembre risultava dominato dallo shopping e dagli eventi natalizi, con picchi straordinari concentrati nei pomeriggi del sabato e della domenica, gennaio restituisce l'immagine di una città che torna a pulsare secondo i ritmi della settimana lavorativa. In particolare, la fascia oraria compresa tra le 07:00 e le 11:59 registra nel mese di gennaio valori costantemente superiori rispetto a dicembre nei giorni feriali, segnalando come il centro storico abbia riassunto il proprio ruolo di hub per servizi, uffici e istituti scolastici. Per gli esercenti, questo cambiamento suggerisce un ripensamento della strategia operativa: le opportunità di business si spostano verso servizi rapidi, colazioni di lavoro e pause pranzo efficienti, in linea con una domanda orientata alla funzionalità.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	859	872	816	926	1.295	1.660	1.104

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Regno Unito



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Il mese di gennaio segna una fisiologica e netta contrazione dei volumi medi di visitatori stranieri rispetto al periodo festivo di dicembre, con un calo generalizzato che colpisce ogni giorno della settimana.
- Il sabato mantiene il primato di giornata con maggior affluenza raggiungendo mediamente i 1.660 visitatori, ma il dato è quasi dimezzato rispetto ai quasi 3.000 accessi medi registrati nello stesso giorno del mese precedente.
- La flessione è particolarmente severa nei giorni infrasettimanali.
- Si rileva una polarizzazione dei flussi verso il fine settimana, con il venerdì che registra un incremento di visitatori, recuperando dopo la fase di stasi dei giorni centrali della settimana.

Il passaggio da dicembre a gennaio non rappresenta solo un calo numerico, ma un cambiamento nel comportamento del visitatore straniero. Mentre dicembre garantiva un flusso costante anche di lunedì e martedì, grazie all'atmosfera festiva che spalmava le presenze su tutta la settimana, gennaio riporta i flussi a una dinamica da weekend.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	74	21	18	16	29
07:00-11:59	1.918	674	623	522	722
12:00-14:59	976	336	292	254	393
15:00-18:59	1.441	503	439	374	557
19:00-23:59	663	220	175	158	248

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il mese di gennaio evidenzia un netto spostamento del picco di affluenza verso la fascia oraria 07:00-11:59, che registra un aumento trasversale su tutte le capacità di spesa rispetto a dicembre.
- Si rileva un calo fisiologico nella fascia pomeridiana (15:00-18:59) e in quella serale (19:00-23:59), trasversale a tutte le categorie di spending.
- La categoria Low rimane quella dominante.

Mentre dicembre è stato dominato dal traffico pomeridiano, tipico dello shopping natalizio e del tempo libero, gennaio segna un ritorno alla funzionalità e all'efficienza, concentrando il valore economico nelle ore mattutine. È fondamentale notare come il segmento di visitatori con alta capacità di spesa sia cresciuto sensibilmente proprio nella fascia 07:00-11:59. Questo suggerisce che il target più redditizio è attivo e ricettivo nella prima parte della giornata, probabilmente per impegni lavorativi o commissioni mirate. Per le attività commerciali del territorio, questo scenario implica la necessità di anticipare i servizi premium e le offerte dedicate al mattino.